

**核心提示** 1月22日,漫天雪花如约而至,泉城上下银装素裹。据济南市雨水情信息系统记录,截至1月22日16时,全市平均降水量3毫米。我市迅速行动,合力战冰雪、保供应,绘就一幅别样的雪后场景。

# 看 这才是泉城最美的雪景

## 齐心战冰雪 全力保供应



除雪车及时上路清扫路面积雪。(赵晓明 摄)



一线环卫工人除雪忙。(王永 摄)

### 保畅通 出动警力1960人次警车420辆次

1月22日,为积极应对降雪天气带来的不利影响,济南交警以雪为令,闻讯而动,累计出动警力1960人次,出动警车420余辆次,处置各类突发情况61起,确保全市不发生有影响的道路交通事故、不发生区域性严重交通堵塞;确保警力部署及时、管控

到位;确保道路安全、畅通、有序。交警各级指挥中心强化视频巡检,密切关注高架路段、上下桥口、桥梁、高速公路等重点路段,一旦出现积雪、结冰等影响车辆安全通行的情况,第一时间采取交通管制措施。注意加强城市主干道定点疏导,各交警大队按照流量

不下、积雪结冰路段隐患不消除,警力不撤的原则,全力做好交通疏导管控工作。

各单位民警认真清扫积雪,为前来办理业务的群众开辟“安全通道”,提供暖心服务。大家不惧寒冷,不怕辛苦,以“警车+警灯”“车巡+步巡”“固定岗+流动岗”等方式出现在辖区需要的每一个地方。  
(本报记者 杨晨 陈彦杰 通讯员 赵洁)

### 保安全 统筹5支共350余人应急救援队伍

为助力改善空气质量,降低森林火险,自1月22日早晨开始,市人工影响天气中心在我市南部山区组织进行人工增雪作业,发射增雪火箭弹23枚。据济南市雨水情信息系统记录,截至1月22日16时,全市平均降水量3毫米。今年以来全市累计降水量为6毫米,较常年同期降水量3.3毫米多2.7毫米,多81.8%。

橙色预警信号,并同步启动清雪除冰Ⅱ级应急响应。督促有关部门及单位按照《济南市清雪除冰工作预案》工作职责,指导相关单位、部门采取应急响应措施,做好相关应急救援准备,确保快速及时有效安全救援遇险群众。我市各区县应急管理部门立即启动应急预案,并组织人员走上街头,开展除雪保畅。统筹5支共计350余人的应急救援队伍,保持备战状态,确保一旦出现灾情能拉得出、用得上、打得赢。同时,做好备灾物资及应急物资准备,确保灾情发生后救灾物资及时有效供给。



应急救援人员准备投入除雪战斗。(邹建明 摄)

济南市气象台1月22日16时继续发布道路结冰黄色预警信号,提醒市民注意防寒保暖,防范道路

### 保清雪 城管系统全员上岗清雪除冰

22日凌晨,济南城管系统积极行动,提前组织专业化清雪队伍提前对洒水车、滚刷车、撒布机等清雪车辆进行了全面检修,补充储备环保型融雪剂装车待命,并将推雪板、铁锹、防滑鞋等物资发放一线。降雪开始后,1.8万余名环卫工人和2000余名城管干部职工全员上岗清雪除冰。市机扫大队出动专业清雪

车辆,对全市26条高架路(立交桥、隧道)以及南郊宾馆等重点区域积雪进行清理。通过喷洒、干撒环保型融雪剂,最大限度防止道路积水结冰。

为凝聚工作合力,济南市城管局向全市各单位、各部门和广大市民朋友发出倡议,落实“门前五包”责任制,各扫门前雪。各区城管局启动清雪工作预案,

全面开展融雪除冰行动,为市民出行安全保驾护航。辖区内保洁员全员上岗清扫人行道、辅道,抛撒融雪剂。加入融雪剂的洒水车和滚刷对道路展开清雪作业。同时,聚焦重点区域,在公交站牌、铁路涵洞、学校门口、公厕周边、十字路口、高架桥等人车流量较多的重要点位,撒布融雪剂,切实保障路面无积雪、不结冰。(本报记者 王永 刘高君 李娜 通讯员 李艳斐 李玲 张昊宇 张震震)

### 保货源 市场超市蔬菜等供应充足

22日早上,在山东匡山农产品综合交易市场,飘雪挡不住“忙年人”,寒潮丝毫没有打乱市场忙碌的节奏。一车车新鲜的蔬菜忙着卸货。匡山农产品蔬菜市场副总经理王长勇介绍,随着春节消费旺季的临近,目前蔬菜日均进场2800多吨,比前段时间有明显增长。在维尔康批发市场内车水马龙,其多个停车场内已是“座无虚席”。展厅内更是一番繁忙景象,展柜内海鲜、禽肉、半成品等各类冷冻食品摆放齐全,应有尽有。在位于印象济南·泉世界街区的圣豪超市,蔬菜、瓜果、肉类、水产、粮油米面等百姓日常所需琳琅满目。超市负责人表示,提前做了备货工作,米面粮油等民生用品货源充足,蔬菜水果之类的生鲜食物都由总部按需配送,不会出现产品紧俏或断货情况。  
(本报记者 卢虹 王瑞红)



各大商超内生活用品备货充足。(王瑞红 摄)

### 保温暖 开展极端天气专项行动

22日,天上飘起了雪花,气温直线下,济南市救助管理站迅速启动应急预案,成立了助小分队,依托公安、城管部门积极开展街面巡查工作,为街边的流浪人员送去温暖与关怀。济南市救助管理站向广大市民朋友发出倡议,如在街边发现流浪乞讨人员时,请及时拨打110报警或24小时救助热线85952025。奉献一份爱心,传递一份关爱,共同用行动为流浪乞讨人员织密织牢救助保障网。  
(本报记者 兰萃 通讯员 许灵君)

### 保供应 确保气热安全平稳供应

为应对22日的降雪降温天气,济南能源集团所属济南热电集团提早做好准备,从锅炉运行、燃料输送、稳定环保等方面,确保设备运行正常,稳定热源生产负荷,全力以赴确保热源生产安全稳定。济南能源集团所属济南热力集团也提前部署,通过能源集团ERP智慧平台随时查看气象数据、供热曲线、温度平衡等运行数据,要求各属地子公司继续加强供热一、二次管网的细调、精调,始终确保高温水网处于平衡状态,并组织一线供暖管家加大一、二次网的巡检力度和频次,尤其是对管网高点和低洼处的巡检。

在济南能源集团所属山东济华燃气归德门站,守站人一大早就开始踏雪检查燃气设施运行情况,做好燃气设备设施的防冻保温工作,加强工艺区巡视、测漏,加大排污力度,防止冰堵,保障源头安全稳定供气。  
(本报记者 鲁婧)

## 精品旅游

### 周游记

## 大明湖等四处入选“省级地名文化遗产”称号



新春灯会华丽启幕

本报讯(记者 刘烨)为贯彻中办、国办有关加强地名文化遗产保护工作的部署和民政部要求,去年以来,省民政厅开展了省级地名文化遗产认定试点工作,并于近日认定并公布大明湖等18个省级地名文化遗产,其中,济南市大明湖等4处入选。

大明湖属于天下第一泉风景区,是泉城的明珠,历史悠久,景观秀美,内涵丰富。其在史上有过许多不同的名字和别称。最初它被称为“历水陂”“莲子湖”,到北宋时又有“西湖”之称。南宋时,才易名为“大明湖”,该称谓最早见于宋理宗端平二年(1235年)秋七月元好问游济南时所作的《济南行记》一文。自南宋以后,“大明湖”一直作为正式地名沿用至今。大明湖风景秀丽,备受市民游客喜爱。芙蓉街、四门塔、朱家峪与大明湖共同入选省级地名文化遗产。

## 2021年度“泉城十佳导游”揭晓

本报讯(记者 刘烨)近日,济南市文化和旅游局公布2021年度“泉城十佳导游”“泉城优秀旅游志愿者”评选结果。10名导游被评为2021年度“泉城十佳导游”。

本次评选活动开展,旨在展示济南市文旅行业优秀导游的时代风采,树立文旅行业服务标杆,发扬爱岗敬业、积极奉献、以点带面、示范引领的导游精神。活动通过单位推荐、综合考察、专家评审等环节,最终评选出了10名“泉城十佳导游”,他们都是从从业多年的老导游,具有高质量的业务能力和素质水准;他们扎根文旅一线,疫情常态化背景下,依然坚守导游岗位,用匠心服务游客;他们以“讲好济南故事,传播行业正能量”为己任,为游客山东增光添彩。

济南市文化和旅游局相关负责人表示,获奖导游员深耕文旅行业,以点带面、示范引领,为保持疫情期间导游队伍稳定、提高专业素养、提升服务质量发挥了积极作用,希望“泉城十佳导游”持续发挥模范带头作用,为建设“文明济南”“文化济南”贡献更大的力量。



新春灯会华丽启幕

## 泉城旅游春节档即将开启

### 多家灯会璀璨点燃

### 璀璨花灯登场 红红火火过大年

星月流光,华灯溢彩。“新年味·俏槐荫”泉城最美花灯会在印象济南·泉世界正式点亮,率先拉开泉城虎年灯会的大幕。这场灯会以国潮风韵为主题,以震撼的彩灯艺术、精湛的传统工艺、唯美的艺术体验,用100余组特色花灯展现济南优秀传统文化和虎年精神,为留济过年的市民和游客带来不一样的新年体验。

“看到花灯,真是感觉年来了。”家住西客站附近的李先生说,周末带孩子到印象济南玩,一下子就被广场上4个气派豪放的虎头大门所吸引。据了解,4个虎头大门寓意着虎虎生威、虎啸河山、如虎添翼、生龙活虎,体现了人们对2022虎年的祝愿,通过活灵活现的虎头形象和吉祥喜庆的配色,更把“中华国潮风”展现

得淋漓尽致,吸引一拨又一拨市民驻足观看,打卡拍照。工作人员告诉记者,本次花灯会将持续到2022年3月6日,市民游客可在此期间随时来观赏。

同样,济南方特东方神画也进入了新春模式。1月22日、23日以及2月1日-20日(大年初一至二十),济南方特新春灯会也华丽启幕。百余组花灯,以传统的新春元素结合神话传说,演绎山海绚丽。据介绍,这里不仅有花灯,还有市民游客喜爱的国潮市集和新春巡游。“又是一年灯会时,来济南五年,方特灯会是每年的必选项。”市民王女士说,看到官网售票消息,立马下单买票。

东部融创乐园也于1月21日至2月28日开启·光宴灯光节。据介绍,此次灯光秀由业内顶尖团队打造,定制造景主题

展区,光影互动黑科技,乐园游乐设施同步开启,43万㎡星光世界39天尽情畅玩。工作人员告诉记者,今年园区花灯会采用科技+传统全新方式,吸睛亮眼度100%,启幕当天更有打铁花等活动,精彩不容错过。“前段时间一看融创乐园即将在春节期间重新开放,还有花灯可以看,一举两得,立马就和小伙伴们把票买了。”市民王女士说,今年疫情防控提倡就地过年,所以今年不回老家了,留在济南过大年。

### 主题灯光秀 带火“夜游经济”

从“夜游”产品来看,灯光秀近些年依然占据主角,特别是在每年春节期间,年味十足的各类新春灯会是人们的首选,不仅好看好玩,周边配套如市集、巡游、演艺等,也在不断升级。据相关平台数据显示,近两年夜游观灯类型的产品订单数增长极快。而且从客群分析,90后、00后游客更是成为“消费担当”,对旅游体验有着更高层次的要求,也愿意为此买单,消费能力不容小觑。

除了灯光秀,近年来,全市夜游活动也在不断丰富,动物园夜游、演艺夜游、夜间美食体验等也都是“夜游”最普遍的形式。除此之外,在夜游产品打造和创新方面也不断挖掘,如近几年流行的“夜宿博物馆”“夜宿海世界”等活动,都颇受游客欢迎。而夜间经济从夜游发展到夜宿,也体现着夜游市场产品的个性化和多样化发展趋势。

业内人士表示,打造以传统文化为主题、特色鲜明的夜游文化产品,对景区、目的地的旅游经济发展来说格外重要。但从现在市场上的夜游产品来看,依然存在雷同。千篇一律的夜游主题秀已然不能满足游客需求。各景区应深度挖掘当地文化内涵,探索更适合自己的夜游形式,打造属于自己的“名片”。

### 就地过年 冰雪游解锁更多新春玩法

受疫情影响,今年全市继续提倡就地过年。为了丰富春节活动,各景区也纷纷推出特色旅游项目。冬季除了花灯会温暖人心,不可错过的就是冰雪游了。

据《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》指出,北京冬奥会激发冰雪旅游热情,“三亿人上冰雪”正成为现实。报告显示,华中、西北地区冰雪旅游热度呈逐步增长态势;大众冰雪观光和滑雪休闲度假模式均衡发展,冰雪资源丰富、交通便利、商业设施完善的冰雪旅游目的地受游客喜爱;传统时尚冰雪文化特色突出,玩出不一样的新奇体验。

今年,全市除各大雪场竞相发力,为游客提升设备和服务,多家景区也纷纷采取人工造雪的方式打造冰雪王国。

1月20日在跑马岭景区举行了“济南跑马岭首届齐鲁雪乡文化节”开幕式。文化节期间会有一系列活动向市民游客展示,包括舞狮表演、民间民俗表演、南山大集、非遗等活动。

同样,九如山景区、红叶谷景区、泉城公园、石川寨景区、童梦奇缘景区等均推出雪上娱乐活动,春节期间,市民游客可相约前来体验冰雪春节。(本报记者 刘烨)



新春国潮市集